

Inspiring Spaces! Open House!

Vad inspirerar dig i vardagen? Vad får dig att må bättre och jobba effektivare? Vad gör dig kreativ och kanske också lite gladare? Svaret är förstås individuellt, men visst vågar man ändå påstå att inspirationen är det som driver oss framåt och utvecklar både människor och företag. När Martela bjöd in till Open House på huvudkontoret i Helsingfors var det just inspirationen som stod i centrum.

Företaget, familjen och framtiden

Deltog i Open House gjorde drygt 400 medarbetare, återförsäljare, arkitekter och kunder från hela Europa. Drygt hälften kom från Sverige, Norge och Danmark. I Martelas utställning gavs möjlighet att följa den finska designens utveckling i modern tid, speglad genom Martela-produkter. Kontinuitet och långsiktighet har alltid varit viktigt för familjföretaget Martela som i samband med eventet också lanserade sin strategi för framtiden i form av det nya varumärkeslöftet Inspiring Spaces! Koncernchef Heikki Martela påminde med sitt inledningstal om företagets själ och hjärta. «Finland is an attitude».

Martelas Jonas Källberg agerade ciceron för de 200 svenska och norska medarbetare, återförsäljare och arkitekter som deltog i Open House.



Martelas huvudkontor och showroom utanför Helsingfors sammanfattar essensen hos Martela som företag och utvecklare av ny, innovativ design.

Karim Rashid i färgstarkt samarbete

Vad är det som kan få 400 strikt svartklädda nordbor att klämma ihop sig som om vore de på en sydländsk fiesta? Jo en medelålders man i knallrosa kostym, huvtröja och sneakers. När Karim Rashid vänligt men bestämt bad sin åhörare att komma lite närmare lydde alla med en fantastisk stämning som följde. Kändisdesignern Karim Rashid mixade erfarenhet, kompetens och underhållning på ett oeffterhärmligt sätt och berättade personligt om sina inspirationskällor – bland annat om sin respekt för det finska designarvet. Den inspirationen var också tydlig när Karim Rashid presenterade prototypen på den nya fåtöljen «Koop» som han formgett för Martela. En samtida flirt med Eero Aarnios klassiska design – omfamnande i starka kulörer så som vi vant oss vid från Rashid.

Karim Rashid berättade om hur han hittar ny inspiration i designprocessen. Finsk formgivning är en av de inspirationskällor som han ständigt återvänder till.



Heikki Martela, koncernchef i Martela, tillsammans med inspiratören och designern Karim Rashid.

Passion möter innovation

Vad gör ett rum funktionellt och trivsamt? Hur kan en inredning locka fram det bästa i människor? Frågvishet och nyfikenhet är en del av Martelas sätt att vara – egenskaper som resulterat i många innovativa lösningar under årens lopp. Den resan fortsätter, nu i form av Martela Design Award 2010 som presenterades i samband med Open House. Design tävlingen som anordnas på temat Inspiring Office är öppen för alla. Utmaningen består i att skapa ett koncept för en inspirerande arbetsmiljö – vad som nu är en arbetsmiljö. Fokus ligger på form och arkitektoniska kvaliteter men juryn kommer också att bedöma tävlingsbidragets funktionella och strukturella egenskaper. Det vinnande förslaget presenteras på Stockholm Furniture Fair i februari 2011 och kommer också att visas när Helsingfors är World Design Capital 2012. Förutom äran belönas det vinnande förslaget även med en prissumma på €12000.

Pekka Timonen berättade om Helsingfors som World Design Capital 2012. Vinnaren av Martela Design Award kommer att ställas ut i anslutning till designåret.



**Design
Award**